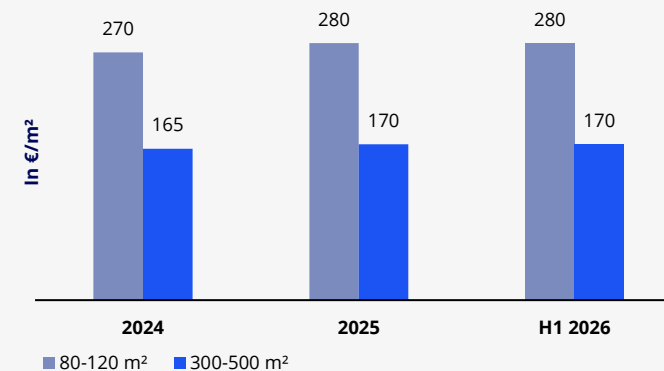


KEY HIGHLIGHTS

- Die Nachfrage nach Einzelhandelsflächen in Frankfurt bleibt trotz eines herausfordernden Marktumfelds auf hohem Niveau. Insbesondere in den frequenzstarken Innenstadtlagen suchen nationale und internationale Marken weiterhin nach attraktiven Flächen, um ihre Präsenz auszubauen oder sich neu zu positionieren.
- Neben neuen Flagship-Anmietungen prägen zahlreiche Relocations das Marktgeschehen. Die hohe Standorttreue der Händler unterstreicht die Attraktivität Frankfurts als Einzelhandelsstandort und das Vertrauen der Marken in die nachhaltige Leistungsfähigkeit des Marktes.
- Ein neuer Impuls für den Einzelhandelsmarkt geht vom Longevity-Segment aus. Konzepte rund um Gesundheit, Prävention und Wohlbefinden ergänzen zunehmend die klassischen Einzelhandelsnutzungen. Dieser Trend trägt zur weiteren Diversifizierung der Frankfurter Innenstadtlagen bei und stärkt deren langfristige Attraktivität.

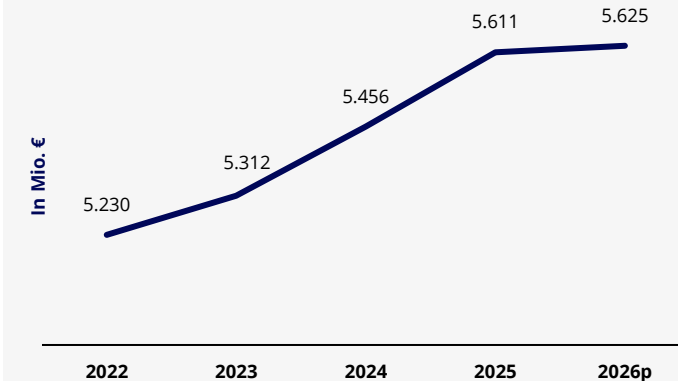
EINZELHANDELSVERMIETUNG

FAST FACTS	2025	Veränderung zum Vorjahr
Einwohner	760.656	+4.635
Arbeitslosenquote	6,9 %	+40 bp
Indizierte LEH-VKF (je Einwohner)	73,3	±0,0
EZH-relevante Kaufkraftkennziffer	107,8	-0,1
Umsatzkennziffer	135,1	+6,7
Zentralitätskennziffer	105,3	-0,9

SPITZENMIETE
nach Flächengröße

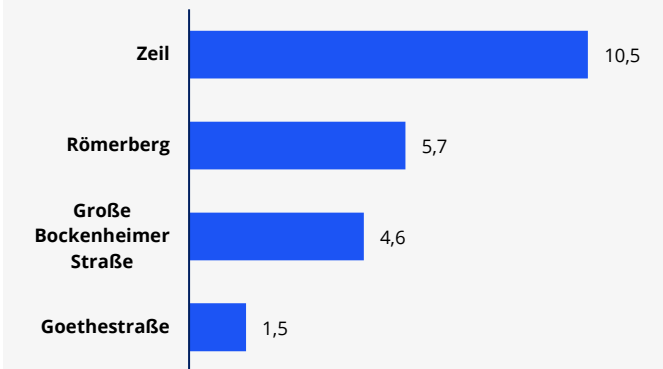
EZH-AUSGABEN

standortbasiert, inflationsbereinigt



PASSANTENFREQUENZEN H1 2026

in Mio.



EINZELHANDELSVERMIETUNG

1A-Lage

Anmietungen im Fokus – H1 2026

- | | | | |
|-------------|----------------|--------------|-------------------|
| 1. Westwing | 2. KIKO Milano | 3. Tumi | 4. Bang & Olufsen |
| 5. The Well | 6. Biogena | 7. Nespresso | 8. Douglas |



© 2026 WIGeoGIS, TomTom MultiNet, Open Street Map, Esri

Copyright © 2026 Colliers International Deutschland GmbH | Die Informationen in diesem Dokument sind von Colliers International nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt worden und sollen einen Überblick über den benannten Markt zum Zeitpunkt des Erscheinens vermitteln. Trotz sorgfältiger Recherche kann ein Anspruch weder auf Vollständigkeit noch auf Fehlerfreiheit der Informationen erhoben werden. Alle in diesem Dokument dargestellten Preisangaben und Einschätzungen basieren auf den heute erkennbaren Eindrücken. Da es zu Veränderungen am Vermietungs- und Investitionsmarkt kommen kann, die zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Einschätzung in keiner Weise vorhergesagt werden können, ist es wichtig, die Informationen unter Berücksichtigung der Entwicklungen regelmäßig neu zu beurteilen. Eine Haftung hinsichtlich der Inhalte wird ausgeschlossen. Dieses Dokument ist nicht geeignet als Basis für kaufmännische Entscheidungen und kann mithin eine eigene Prüfung der Marktgegebenheiten in keinem Fall ersetzen. Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschütztes Eigentum von Colliers International Deutschland GmbH. | © 2026. Alle Rechte vorbehalten.

Colliers

ANSPRECHPARTNER



Nicole Römer
Geschäftsführerin
Head of Retail | Germany
Telefon: +49 30 202993 55
nicole.roemer@colliers.com



Anna-Claire Griffith
Head of Retail Letting | Frankfurt
Senior Director
Telefon: +49 69 719192-57
anna-claire.griffith@colliers.com



Nadine Nowak
Associate Director
Retail Letting
Telefon: +49 69 719192-19
nadine.nowak@colliers.com



Alexander Rutsch
Associate Director
Market Intelligence & Foresight
Telefon: +49 711 22733-395
alexander.rutsch@colliers.com