



# HOTEL INVESTMENT

## H1 | 2020 | DEUTSCHLAND



### Der Markt im Überblick

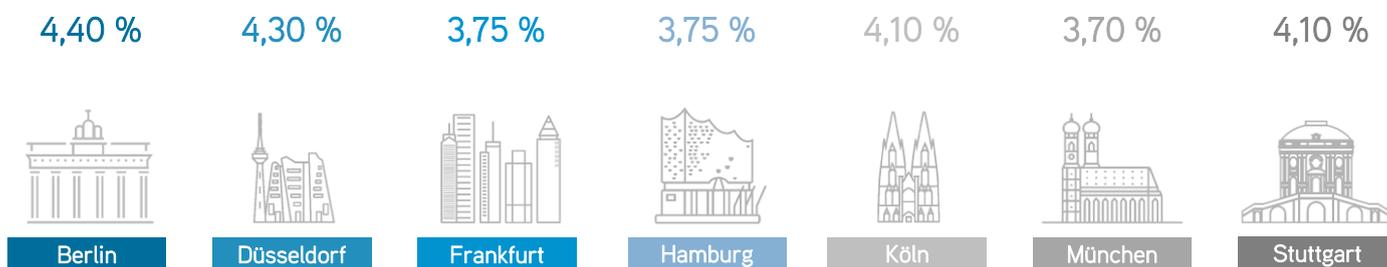
Auf dem deutschen Hotelinvestmentmarkt konnte im 1. Halbjahr 2020 ein Transaktionsvolumen von rund 1,3 Mrd. € registriert werden. Das Ergebnis liegt 21% unter dem Vorjahr, jedoch mit 7% weiterhin über dem zehnjährigen Durchschnitt. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie waren im 2. Quartal deutlich zu spüren. Aufgrund geschlossener Betriebe und fehlender Gäste wurden im zweiten Quartal zahlreiche Transaktionen verschoben, bis sich die Lage stabilisiert hat. Die Halbjahresergebnisse werden daher deutlich vom starken 1. Quartal geprägt, in

dem Unternehmensübernahmen wie die TLG-Akquisition durch Arountown das Marktgeschehen noch einmal unmittelbar vor Ausbruch der Corona-Pandemie befeuert haben. Dadurch kletterte der Portfolioanteil auf 50%, auch der Anteil internationaler Käufer nahm deshalb entgegen dem Trend zu. Mit Ausnahme des nhow Berlin fehlten Großtransaktionen im 2. Quartal, kleinvolumige Verkäufe bestimmten das Bild. B- und C-Städte waren im ersten Halbjahr ebenso gefragt wie die TOP 7. Die Spitzenrenditen blieben stabil, da trotz der

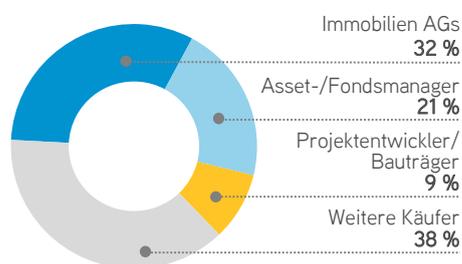
wenigen Abschlüsse werthaltige Core-Produkte weiterhin attraktiv bleiben. Bei Value Add-Produkten sind hingegen Abschläge möglich. Mit Aufhebung der Reisebeschränkungen und einer zunehmenden Normalisierung der Reisetätigkeit nehmen auch die Risiken für Hotelinvestments ab. Viele Investoren haben Hotels weiterhin auf ihren Einkaufslisten. Sobald die Unsicherheiten kontrollierbar werden, wird sich auch das aktuell schwierige Finanzierungsumfeld für Hoteltransaktionen sukzessive verbessern und das Marktgeschehen wieder in Schwung kommen.

### Brutto-Spitzenrendite Hotelimmobilien TOP 7

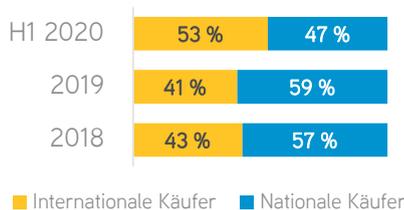
Ausblick 2020



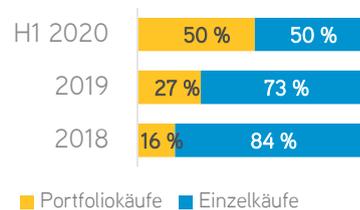
### TOP 3 Käufergruppen



### Kapitalherkunft nach TAV



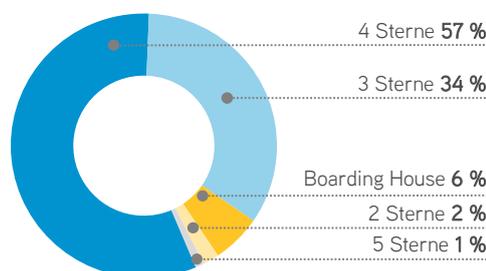
### Transaktionsart nach TAV



### Transaktionsvolumen TAV in Mrd. €



### Transaktionsvolumen nach Sternekategorien



### ANSPRECHPARTNER



Marc Steinke  
Consultant | Research  
+49 211 862062-40  
marc.steinke@colliers.com