



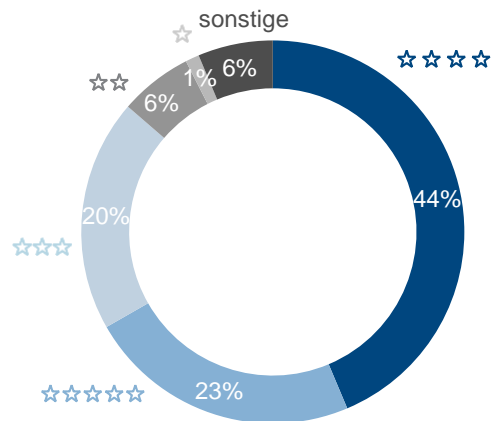
HOTEL INVESTMENT DEUTSCHLAND Q1-Q3 2018



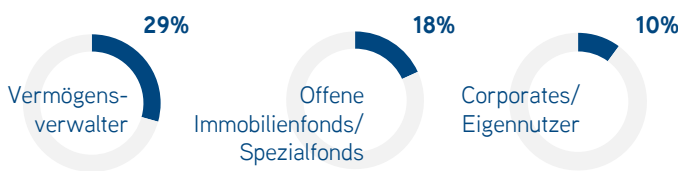
TRANSAKTIONSVOLUMEN (Mrd. €) [Ausblick 2018 →]



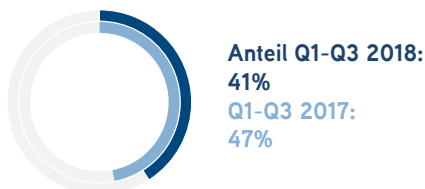
TRANSAKTIONSVOLUMEN NACH STERNEKATEGORIEN



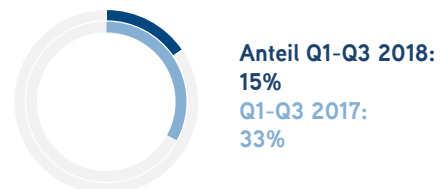
TOP 3 KÄUFERGRUPPEN



INTERNATIONALE KÄUFER

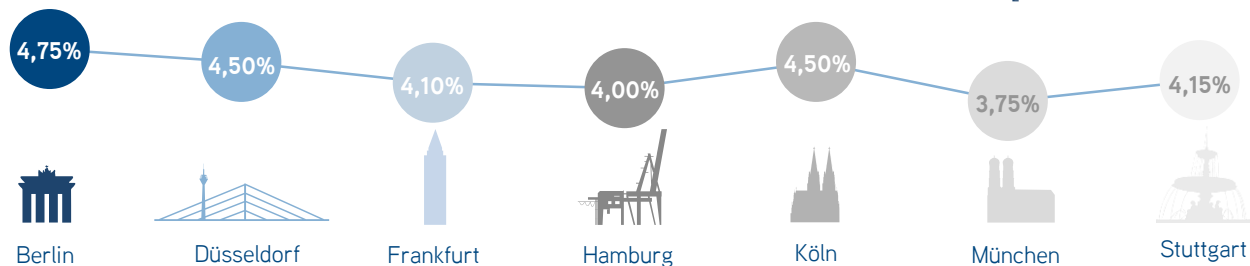


PORTFOLIO DEALS



BRUTTO-SPITZENRENDITE HOTELIMMOBILIEN (TOP 7)

[Ausblick 2018 ↘]



DER MARKT IM ÜBERBLICK

Der deutsche Hotelinvestmentmarkt hat sich im dritten Quartal insgesamt stabil entwickelt. Die starke Nachfrage vor allem nach Bestandsobjekten trifft dabei weiterhin auf nicht genügend Angebot, sodass das Transaktionsvolumen zum Ende des dritten Quartals 2018 mit 2,9 Mrd. € knapp sieben Prozent unter dem Vorjahresniveau liegt. Inländische Käufer erwiesen sich weiterhin investitionsfreudiger als internationale Investoren. Das absolute Transaktionsvolumen konnten heimische Anleger gegenüber dem Vorjahr noch einmal auf fast 1,7 Mrd. € steigern, ihr Anteil stieg kräftig um sechs Prozentpunkte auf 59%. Der Trend von neuen Markteintritten vor allem aus dem Mittleren Osten setzte sich fort, jedoch fehlten dieses Jahr die groß-

volumigen Portfoliodeals mit internationaler Beteiligung aus dem Vorjahr. Der Anteil internationaler Verkäufer sank deshalb auf 41%, der Anteil von Portfolioverkäufen auf 15%. Das Transaktionsvolumen von 4-Sterne-Hotels ist weiterhin rückläufig, vor allem das Luxussegment und 2-Sterne-Betriebe werden wieder stärker nachgefragt. Größere Einzeltransaktionen fehlten im dritten Quartal, sodass auch aufgrund der weiterhin hohen Nachfrage ein dynamisches Schlussquartal mit einem Endergebnis auf Vorjahresniveau erwartet wird. Die Kompression der Spitzenrenditen hat sich im Vergleich zur Halbjahresbilanz wegen des Angebotsmangels verlangsamt, wird sich aber zum Jahresende weiter fortsetzen.

Ansprechpartner:

Andreas Erben | Managing Director | E-Mail: andreas.erben@colliers.com | T: +49 30 5858178-12
Marc Steinke | Consultant | E-Mail: marc.steinke@colliers.com | T: +49 211 862062-40