



Pressemitteilung

Colliers International Hotel: Richtfest für zweites Super 8-Hotel in München

München, 28. Oktober 2015 – Für das zweite Super 8-Hotel in München, Frankfurter Ring 143/Am Nordring 4, wird heute das Richtfest gefeiert. Nachdem der Baubeginn im Sommer dieses Jahres erfolgt ist, wurde der Rohbau nun termingerecht fertiggestellt.

Betreiber des Konzeptes ist – wie auch beim Super 8 in der Landsberger Straße – die GS Star GmbH, Projektentwickler die Munich Hotel Invest. Colliers International Hotel hat den 25 Jahre laufenden Mietvertrag vermittelt und begleitet zudem die Projektentwicklung.

Michael Bungardt, Geschäftsführer der GS Star GmbH: „Es macht mich stolz mit dem Super 8 Munich City North das zweite Super 8 Hotel innerhalb eines Jahres in München zu eröffnen. Als Exklusivpartner dieser Marke hat mein Entwicklungsteam in den vergangenen Monaten ein von Grund auf neues Super 8 - speziell für den deutschen Markt - entwickelt. Auch am zweiten Standort empfangen wir unsere Gäste mit den bereits im Super 8 Munich City West angelegten Standards. Hierzu gehören unter anderem unser Premium Coffeeshop, ein reichhaltiges Frühstücksbuffet mit Live Cooking, kostenfreies Highspeed Wlan ohne Volumenbegrenzung, Smart-TV's, sowie mobile Check-In/-Out mit schlüsselfreiem Zimmerzugang per Smartphone. Zusätzlich wird im Super 8 Munich City North erstmals unser weiterentwickeltes Living-Lobby Konzept entstehen. Dedizierte Bereiche mit diversen Themenschwerpunkten ermöglichen Business- und Leisure-Gästen gleichermaßen gesteigerten Komfort.“

Das Schwabinger Super 8-Hotel wird auf rund 6.100 Quadratmeter Brutto-Geschoss-Fläche (BGF) über 197 Zimmer und 68 Pkw-Stellplätze verfügen. Die multifunktionale Lobby kann als Frühstücksraum oder Konferenzbereich genutzt werden. Die Fertigstellung des Economy-Hotels ist für das dritte Quartal 2016 geplant.



Weitere Informationen zur Colliers International Hotel GmbH:

Als Teil von Colliers International bietet die Colliers International Hotel GmbH ein umfangreiches Spektrum an Immobilienleistungen für den Hotelsektor. Das Unternehmen betrachtet sich selbst als „Motor der Markenhotellerie“ und betreut Kunden in ganz Deutschland. Colliers International Hotel berät Hotelgesellschaften, Investoren, Hotelbetreiber sowie Projektentwickler bei der Standortwahl, beim Betriebskonzept und bei der Markenstrategie. Das Unternehmen vermittelt gemeinsam mit Partnern Finanzierungen und Equity-Partner. Für Investoren sucht Colliers International Hotel die passenden Hotelimmobilien. Weltweit ist die Colliers International Group Inc. (Nasdaq: CIGI) (TSX: CIG) mit mehr als 16.300 Experten und 502 Büros in 67 Ländern tätig. www.colliers.de.

Ansprechpartner:

Andreas Erben
Geschäftsführer
Colliers International Hotel GmbH
T +49 30 5858178-12
andreas.erben@colliers.de
www.colliers.de

Martina Rozok
ROZOK GmbH
T +49 30 400 44 68-1
M +49 170 23 55 988
m@rozok.de